

POLITIQUE DE QUALITÉ DE CLEMENTE S.A.

La direction de RAMON CLEMENTE S.A. établit comme objectif prioritaire la fourniture de services et de produits avec des normes de qualité élevées, afin de dépasser les attentes de ses clients actuels et futurs, en favorisant toujours l'amélioration continue et en garantissant le respect de la législation en vigueur.

Il incombe à la direction de l'entreprise de communiquer, encourager et exiger de chaque employé et partie intéressée, qu'elle soit interne ou externe à l'organisation, une prise de conscience de la qualité, en renforçant et en soutenant toutes les activités permettant d'améliorer le service et le produit offerts à nos clients, tout en gérant les risques et les opportunités.

Toutes les activités réalisées chez RAMON CLEMENTE S.A. visent à offrir la meilleure qualité de produit avec une utilisation durable des ressources. C'est pourquoi une stratégie a été conçue, combinant les ressources humaines avec les moyens techniques à notre disposition, dans quatre domaines principaux :

1. QUALITÉ DU PRODUIT :

- Respect des spécifications et exigences définies.
- Qualité des produits fabriqués à un prix compétitif.
- Contrôle des matières premières, produits et services fournis en externe.
- Contrôle de la qualité à toutes les étapes et processus, en veillant à ce que les critères d'acceptation soient respectés avec les ressources appropriées de suivi et de mesure.

2. QUALITÉ DU SERVICE :

- Planification et contrôle opérationnels adéquats dans toutes les zones et processus.
- Respect des délais de livraison convenus avec les clients.
- Mise en œuvre de la production dans des conditions contrôlées, en maintenant l'infrastructure et l'environnement appropriés pour l'exploitation.

3. QUALITÉ DE LA GESTION :

- Formation, motivation et sensibilisation du personnel pour assurer l'amélioration continue.
- Optimisation des ressources humaines disponibles et gestion de leur savoir-faire.
- Amélioration de l'image de l'entreprise dans son environnement et son domaine d'activité.
- Renforcement de la compétitivité à tous les niveaux de l'organisation.
- Identification des risques et des opportunités afin d'augmenter les effets souhaitables et de réduire les effets indésirables.

.LA DIRECTION

2024